

Ehrenamtliches Praktikum: Unterstützung Marketing, PR und Fundraising

Gründau Praktikum Voll- oder Teilzeit 01.01. – 30.03.2022



„Sei die Veränderung in der Welt, die Du sehen willst!“

Mahatma Gandhi

Für den Bereich Marketing, Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir eine(n) Praktikant(in) (> 20 J.), für mindestens drei Monate. Unser kleines Team akquiriert Förderer sowie Sach- und Geldspenden über den gesamten Marketing-Mix.

Deine Qualifikationen:

Du willst dein Talent für gute Texte, dein Know-how im Online-Marketing, in Social Media oder Fundraising in der Praxis erproben und dich für einen guten Zweck einsetzen? Du bist hands-on, begeisterungsfähig und willst eine Hilfsorganisation nicht nur kennenlernen, sondern auch Multiplikator für unsere Sache sein? Du bist motiviert und gehst gerne mit Menschen um?

Bei uns sammelst du Berufs- und Projekterfahrung, deine Ideen werden gehört und praxisnah umgesetzt.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Entwicklung und Durchführung von Werbemaßnahmen online/offline
- Mitarbeit bei der Pressearbeit, Aufbereitung von Texten, Bildern und Filmen
- Serienbriefe erstellen, Datenbankpflege, Wettbewerbsbeobachtung
- Koordination von Projekten und ehrenamtlichen Helfern

Am Ende des Tages hast du mit uns dazu beigetragen, dass sich das Leben von Kindern nachhaltig zum Guten wendet – und das steht auch in deinem Zeugnis.

Sprachen: Deutsch

Sonstige Kenntnisse: Gute PC-Kenntnisse (Microsoft Word, Excel, Power Point, Outlook)

Kontakt: Benita Sensen, Tel. 06051/4818-23, [benita.sensen@kinderzukunft](mailto:benita.sensen@kinderzukunft.de)

www.kinderzukunft.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Firmenprofil:

Die Stiftung Kinderzukunft leistet seit über 30 Jahren nachhaltige Hilfe für Not leidende Kinder in den ärmsten Regionen der Erde. Neben zahlreichen weltweiten Projekten, unterhält sie eigene Kinderdörfer, Schulen und Ausbildungsstätten in Guatemala, Bosnien und Herzegowina sowie Rumänien.

Mit kofinanzierten Projekten, die mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) und anderen Förderern durchgeführt werden, setzt sich die Kinderzukunft aktiv gegen Kinderarbeit und Menschenhandel ein.