



Seit 35 Jahren hilft die **Stiftung Kinderzukunft** weltweit armen Kindern in Entwicklungsländern. Unsere gemeinnützige Stiftung ist hessische **Stiftung des Jahres 2009** und wird für ihre effektive Arbeit als Spendenorganisation regelmäßig mit dem **DZI Spenden-Siegel** ausgezeichnet.

Wir möchten unsere höchst anerkannte und bewährte Hilfe für Kinder in Not weiter ausbauen und suchen für unsere Stiftungszentrale in Gründau zum nächstmöglichen Termin eine(n)

## **Marketingmitarbeiter(in)/ Fundraiser(in)**

### **Ihre Aufgaben**

Identifikation und Ansprache von Spendern, Unternehmen, Institutionen, staatlichen Organisationen und Stiftungen mit dem Ziel, Spenden und Fördermittel für unsere Hilfsprojekte zu gewinnen.

Das umfasst die Planung von erfolgreichen Marketingaktivitäten sowie deren Konzeption und Umsetzung: Erstellung der Werbemittel, Stellen von Förderanträgen, Planung und Durchführung von Events und Werbeaktionen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die persönliche Ansprache von Groß Spendern und Entscheidern.

### **Ihr Profil**

Sie verfügen über eine für die Aufgabe relevante Ausbildung, bringen idealerweise mehrjährige, fundierte Erfahrung als Fundraiser mit oder haben in einer vergleichbaren Aufgabenstellung im Marketing schon nachweisbare Erfolge erzielt. Sie sind kommunikationsstark und arbeiten ergebnisorientiert. Darüber hinaus erwarten wir überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft, Erfolgswillen und Begeisterung für die Ziele unserer Stiftung.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in einem hochmotivierten Team mit bester Arbeitsatmosphäre die Zukunft einer renommierten Kinderhilfsorganisation weitestgehend eigenverantwortlich aktiv mitzugestalten.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an **Stefanie.Heil@kinderzukunft.de**.

Stiftung Kinderzukunft  
Rabenaustraße 1a  
63584 Gründau  
**www.Kinderzukunft.de**